



Раздаточные материалы к тренингу «Маркетинговый аудит торговой точки»

участник _____

Москва, 2009 год

Распорядок дня

Начало тренинга и обсуждение правил

Упражнения «Разминка» и 1

Перерыв

Упражнения 2 и 3

Обед

Упражнение 4

Перерыв

Упражнение 5, обратная связь от участников

Окончание тренинга



Правила тренинга

Равенство участников

Отсутствие критики

Правило активности

Приоритет в выполнении инструкций тренера

Правило «Одна волна в эфире»

Правило «Здесь и сейчас». Мы обсуждаем только то, что происходит в настоящее время

Отключить мобильный телефон

Подпись участника _____

Дата проведения тренинга _____



Задание 1. Определение концепции торговой точки

Цель задания: Определить концептуальную направленность торговой точки.

В качестве помощи используйте материалы, представленные в таблице «Концепция магазина» и графики оценки торговой точки

Расположение ТТ

Внешнее оформление ТТ

Вход (вынесенный, углубленный, смежный, отдельный)

Материалы (дешевые, дорогие)

Открытость витрины (витрина отсутствует, витрина прозрачная, витрина закрытая)

Дизайн (активный, пассивный, нейтральный)

Оборудование торгового зала

Основной тип выкладки

Дополнительные типы выкладки

Информационное оборудование (постоянное, специальное, для проведения акций)



Степень подготовленности персонала

Знание товара _____

Навыки общения

Особенности ассортимента

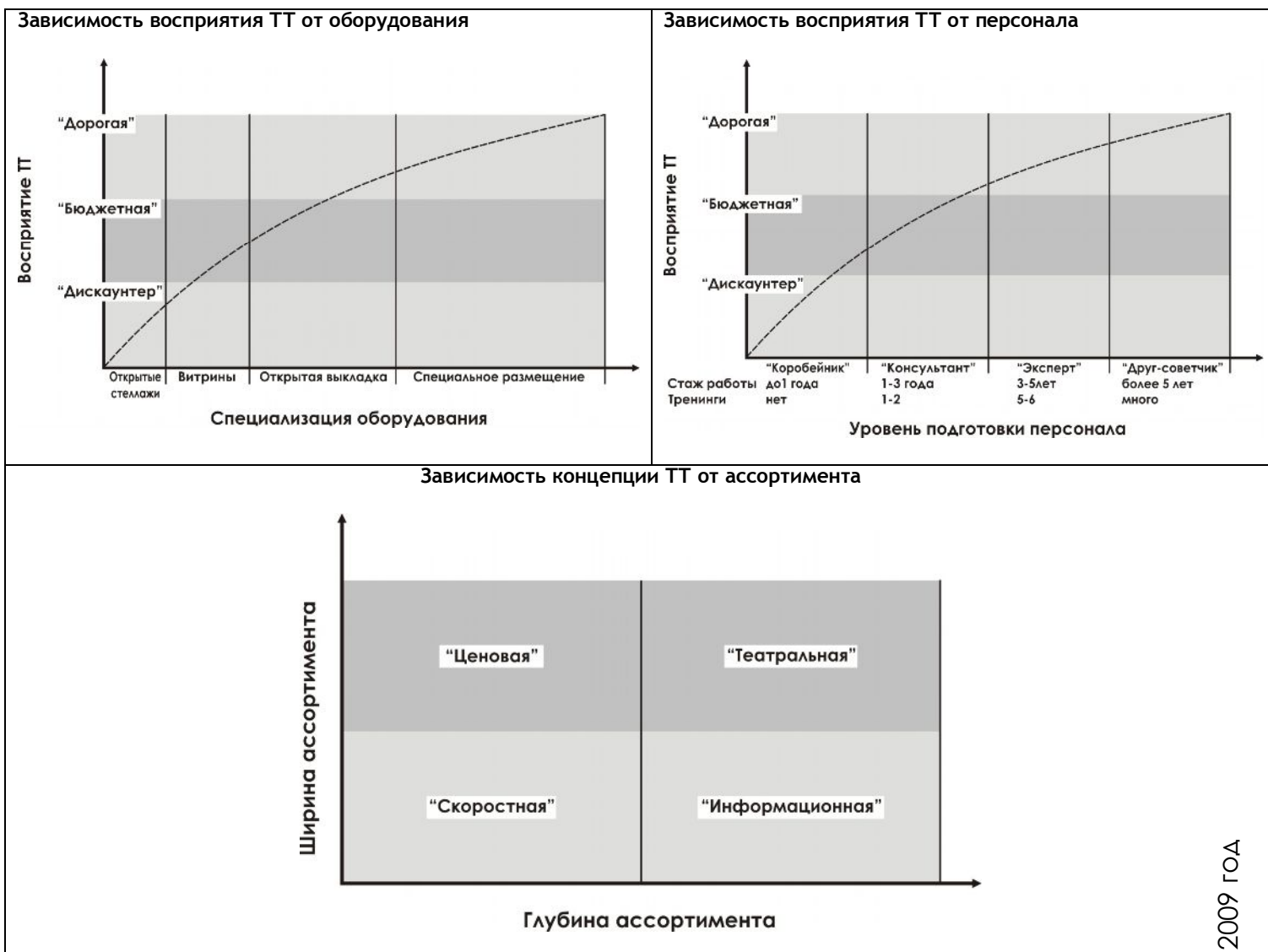
**Совокупность представленных критериев позволяет отнести анализируемую
ТТ к _____ концепции.**



Концепция магазина

Критерии концепции магазина	Ценовая	Скоростная	Театральная	Информационная
Величина торговой наценки	стремится к минимальной	стремится к минимальной	стремится к максимальной	стремится к максимальной
Оформление внешнее	аскетичное	аскетичное с элементами выделения	активно выделяемое	выделяемое
Логистика зала, требования к оборудованию	простота оборудования, хранение большей части товарных запасов в зале	простота и удобство оборудования, малый («однодневный») складской запас	специализированное оборудование (вплоть до заказного), в зале представлены выставочные образцы	специализированное оборудование (вплоть до заказного), в зале представлены выставочные образцы
Оформление и планировка зала	максимально простые, удобные для размещения большого количества товара, монотонные. Зонированные по цене	простые, удобные для покупателя, не создающие скопления клиентов. Зонированные по цене. Ускорение движения потока	Зонированные по элементам дизайна, художественное размещение	Зонированные по коллекциям с выделением «особенных» позиций
Ассортимент	широкий, неглубокий, с удалением неперспективных позиций	представлен активно продаваемыми позициями, рассчитан на быстрое потребление. Неширокий и неглубокий	широкий, глубокий с расчетом на удовлетворение максимальных потребностей	неширокий, глубокий с представлением всех возможностей линеек
Требования к информационному обеспечению	информационные материалы используются как средства навигации в пространстве зала	информационные материалы используются как средства стимуляции импульсной покупки	информационные материалы используются как элемент имиджевой идентификации заведения	информационные материалы используются как элемент имиджа и популяризации товара
Требования к продавцам	знание размещения товарных групп, поддержание полноты выкладки	умение быстро обслужить клиента, знание наиболее ходового ассортимента	умение представить товар согласно потребностям клиента	отличное знание товара, хорошие консультативные навыки
Воспринимаемая клиентом категория ТТ	дискаунтер, бюджетная	бюджетная	дорогая	дорогая





Задание 2. Уточнение принципов размещения торговой точки.

Цель задания: Уяснить критерии размещения торговой точки

Для выполнения задания отметьте утверждения, относящиеся к тому или иному принципу размещения ТТ.

1. Ассортиментные группы торговой точки жестко очерчены и в течение определенного времени остаются неизменными.
2. В ассортименте торговой точки некоторые группы значительно отличаются от других по глубине.
3. В оборудовании ТТ большое количество специальных приспособлений (манекены, подсвечиваемые витрины и т.д.).
4. В одном районе города размещается несколько торговых точек, количество которых зависит от плотности заселения района.
5. В оформлении торговой точки используется жестко регламентированный дизайн.
6. В торговой точке работают высококвалифицированные работники, отбираемые по принятым стандартам.
7. Внешний вид точки отражает четкую концепцию места реализации.
8. Дизайн и оборудование торговой точки не продуманы, выглядят случайными.
9. Несмотря на незначительные вложения в рекламу, поток клиентов в ТТ достаточно стабилен.
10. Оборудование, ассортимент и помещение торговой точки выбираются с учетом престижности внешнего вида
11. От продавцов в торговой точке требуется специальное образование или опыт работы в этой сфере реализации.
12. Отсутствие в оформлении ТТ четкой концепции.
13. Продвижение места расположения и ассортимента ТТ проводится в первую очередь в определенной среде.
14. Реклама торговой точки размещается в центральных печатных изданиях и на центральных каналах телевидения.
15. Существует диссонанс между спецификой торговой точки (ассортимент, внешний вид, покупатели) и окружающим пространством
16. Торговая точка оформлена максимально презентабельно (с роскошью), в соответствии с театральной концепцией.
17. Торговая точка расположена близко к месту скопления представителей целевой аудитории.
18. Торговая точка расположена в бизнес-центре престижного района города.
19. Торговая точка расположена в помещении, не соответствующем потребностям реализации продукции.
20. Торговая точка является одним из компонентов большой розничной сети.



Задание 3. Размещение оборудования торговой точки.

Цель задания: приобрести навык размещения оборудования в торговой точке для оптимальной организации потоков покупателей

	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	к	л	м	н	о	п
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															



Задание 4. Определение ассортимента торговой точки.

Цель задания: приобрести навык определения глубины и ширины ассортимента, а так же умение отслеживать основные признаки правильной выкладки товара. Для выполнения задания проанализируйте представленные фотографии и ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Насколько глубоким (по внешним критериям) является ассортимент в представленной на фотографии торговой точке?

Укажите признаки, на основании которых Вы сделали свои выводы

Вопрос 2. Насколько широким Вам представляется ассортимент в ТТ на фотографии?

Укажите признаки, на основании которых Вы сделали свои выводы

Вопрос 3. Выкладка товара на фотографии (серии фотографий) позволяет предположить, что ТТ относится к типу торговой точки с концепцией

Какие признаки необходимо проверить для уточнения данного утверждения?

1.

2.

3.

4.

5.

Вопрос 4. Какие ошибки в представлении ассортимента (выкладке товара) можно найти на представленных фотографиях?

1.

2.

3.

4.

5.



Задание 5. Эффективность продавцов в торговой точке.

Цель задания: приобрести умение оценивать факторы, проявляющиеся в работе продавцов ТТ, положительно или отрицательно влияющие на работу места реализации.

Для выполнения задания проанализируйте описанные случаи и ответьте на следующие вопросы:

Вопрос 1. Какие навыки продавцов рассматриваются в данном примере? Укажите признаки, по которым Вы определили эти навыки.

Навык продавца	Признаки (критерии оценки)



Вопрос 2. При рассмотрении примера укажите области (вопросы организации работы, вопросы обучения персонала, вопросы личностных особенностей продавца), над которыми необходимо работать для получения интересующего Вас результата.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Вопрос 3. На какие аспекты работы продавцов необходимо обратить внимание для изменения условий работы или требований к продавцам?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Вопрос 4. На какие аспекты работы продавцов необходимо обратить внимание для уточнения потребностей в обучении?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

